

PASSIONNÉE
ATTACHANTE
attentive & audacieuse
CRÉATIVE
VRAIE

Partagez, éditez, influencez.

treize★avril
MAISON DE COMMUNICATION. SENSIBLE.



UNE MAISON DE COMMUNICATION. SENSIBLE...

... à l'air du temps et aux tendances. Aux gens d'ici et aux vents d'ailleurs. Aux livres anciens et aux nouveaux médias. Aux beaux projets surtout. Une maison de communication authentique où l'on cultive d'abord le plaisir de créer des liens durables et de vous accompagner dans vos projets de communication institutionnelle et éditoriale.

TPE ou PME, collectivités publiques et grands groupes, entrepreneurs et passionnés... bienvenue à la maison !

- **Vocation** : accompagner durablement les entreprises, collectivités et institutions publiques, dirigeants et personnalités...
- **Conviction** : un projet est beau s'il est vraiment partagé
- **Signes distinctifs** : une grande expertise rédactionnelle et éditoriale (print/web/livres) et une double connaissance fine des enjeux de la communication publique et du monde entrepreneurial
- **Engagements** : une maison sensible, à l'environnement, aux projets sociaux, respectueuse des différences et attentive à l'Autre...
- **Plaisir** : construire, écrire, raconter, bâtir et vivre les aventures d'entrepreneurs passionnés à leurs côtés



Créative Originale

Treize Avril est d'abord et avant tout une équipe passionnée, disponible et réactive, sérieuse... mais qui ne se prend pas au sérieux.

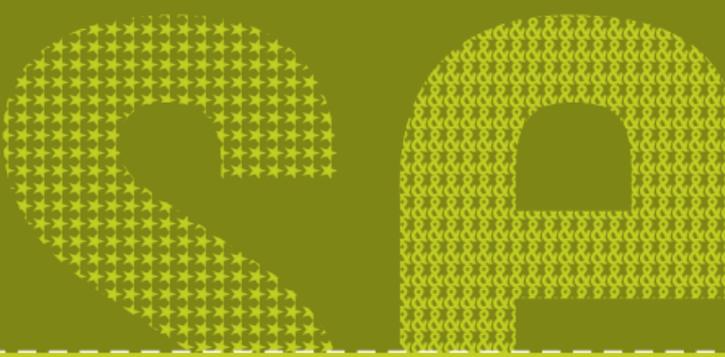
- **une vie au rythme des 4 P** : passion, professionnalisme, partage et plaisir !
- **le goût du travail bien fait** et le sens du service
- **le défi d'innover** chaque jour pour nos clients

Proche & Attentive

Être à votre écoute, cultiver une relation de qualité, faire preuve d'audace et de créativité pour garantir l'efficacité de vos projets

treize ★ **avril**

MAISON DE COMMUNICATION. SENSIBLE.



Conseil Accompagnement

S'immerger dans votre environnement, comprendre votre problématique et savoir cerner vos enjeux, vous accompagner pour construire votre territoire de communication, éclairer votre réflexion afin d'élaborer une réponse stratégique et un plan d'actions pertinents.

Et donner un visage original à tous vos projets de communication internes et externes...

Anticiper les évolutions de vos marchés, veiller les tendances émergentes, saisir les opportunités

- **Benchmarking et veille** (marché, concurrentielles, tendances)
- **Audit & diagnostic** de communication
- **Etudes des opportunités** de prises de paroles et possibilités d'action, stratégiques pour l'entreprise

Élaborer une stratégie globale cohérente et performante

- **Stratégie de marque** : création de noms, baselines et territoires de marques
- **Stratégie de communication** : externe, interne, B t B, commerciale, crise...
- **Stratégie d'influence** : audit et plan d'action en termes d'e-réputation, notoriété médiatique, popularité auprès des publics cibles...

Accompagner la Direction ou affecter un Dircom internalisé

- **Coaching Dirigeants**, Relations & affaires publiques
- **Internalisation des compétences** d'un membre de notre équipe dans l'entreprise
- **Assistance à Maîtrise d'ouvrage** longue durée pour un grand projet

ins

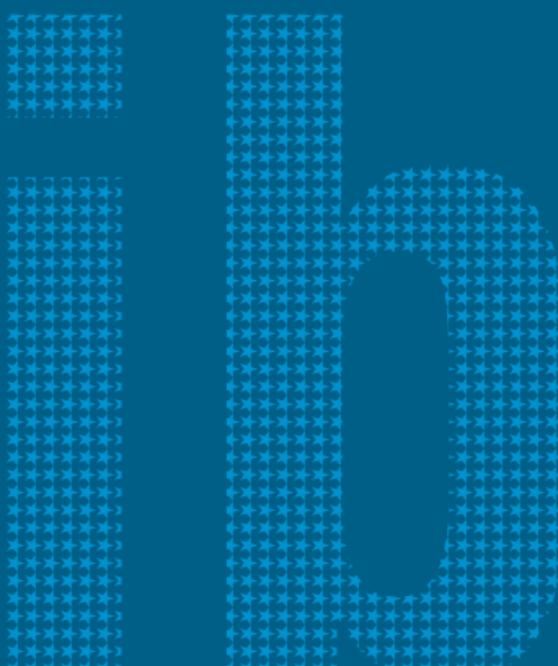


Pilotage Ingénierie de projet

Fort de notre méthodologie, nous pilotons à vos côtés la création et la mise en œuvre d'actions de communication originales.

Réactifs et exigeants, nous animons un réseau de partenaires qui partagent avec nous le souci de l'excellence et l'envie de réaliser des projets de qualité.

- **Communication visuelle** : logo, charte graphique, territoires de marques
- **Print** : plaquettes, journaux, livres, catalogues d'exposition, carnets de voyages, brochures, rapport d'activité, rapport développement durable...
- **Digital** : site internet, blog, réseaux sociaux, application smartphone
- **Événementiel** : colloques, expositions, conférences, workshops/ateliers thématiques...
- **Relations presse** : conseil, accompagnement et mise en place opérationnelle (rédaction et diffusion d'outils, relances, suivi et analyse des retombées presse...)



Production de contenus Livres

Parlez à vos publics. Écrivons et donnons un sens à votre histoire. Déployons votre communication à travers une stratégie de messages, de contenus rédactionnels de qualité et une approche éditoriale intégrant l'ensemble des canaux d'information (print, web et audiovisuel...).

- **Conseil éditorial** : stratégie et charte éditoriale, construction des messages, architecture des contenus, hiérarchisation des informations, définition du ton, des angles et des thématique, animation de comité de rédaction
- **Conception-rédaction** : création de noms, slogans, accroche, baseline, discours DG, rewriting, vulgarisation de discours d'experts,...
- **Rédaction & rewriting** : écriture, reformulation, simplification et vulgarisation de contenus

Et écrire un bout de votre histoire :

- **Création d'éditions rares** : livres d'anniversaires, ouvrages et biographies d'entreprises, carnets de voyage...
- **Presse d'entreprise** : reportages print, web, audiovisuels...
- **Magazines, plaquettes, catalogue...**
- **Site web & réseaux sociaux**

rédac★tion

ÉDITION_PRINT_MESSAGE



Coaching Formation

Nos savoir-faire nourrissent vos compétences : grandissons ensemble ! Nous imaginons, dessinons, développons des formations que nous déclinons, partageons et animons au plus près de vos besoins, de vos envies et de vos attentes.

- **Coaching Dirigeant** : accompagnement dans la prise de fonction, maîtrise de l'image publique, e-réputation...
- **Prise de parole & media training** : conseil, accompagnement, ateliers pratiques filmés
- **Atelier d'écriture collectifs** : formation ou incentives en entreprise (Ecrire une histoire ensemble, levier de performance collective)
- **Formation aux techniques rédactionnelles** : apprendre les techniques d'écritures journalistiques, écrire pour le web...
- **Communication de crise** : comprendre la crise et la gérer, communiquer en interne et à l'externe avec les bons outils
- **Formations « sur mesure »**

perfection★nement

THÉORIQUE_PRATIQUE_TRAINING

Agence éditoriale de l'année 2012 !

Treize Avril a reçu le TOP COM D'OR catégorie Editions & le Grand Prix du Club de la Presse de Lyon en 2012 pour « Voyage au cœur de la chimie » (ARKEMA) avec Jamy, animateur de « C'est Pas sorcier ! ».

Ils écrivent un bout d'histoire avec nous...

Agefiph / ADEMA / Administration pénitentiaire / Aires d'Entreprises / Association Cassiopée / Archives Départementales de l'Ain / Arkema / AREFA / Astic Injection Industrielle / Atelier Pia / Boiron / Conseil général de l'Isère / CMA de l'Isère / CNSA / DRAC Rhône-Alpes / Evolem / FAFSEA / FNAIM Entreprises / Fondation Fourvière / Grand Lyon / Handigo / IDEX Groupe / IEDOM-IEOM / INOVACCESS / Lyxor / Nexity / Parc Floral de Paris / Pépinières de l'Albanais / Région Rhône-Alpes / RT Conseils / Serfim / Ville de Grenoble...

Cette édition a été imprimée par Lamazière, imprimeur respectueux du développement durable et sur un papier issu de forêts gérées durablement.



Droits photos. © D.Michalet / Artwork. www.drag-drop.com / treizeavril.fr

MAISON DE COMMUNICATION

n.f. Désigne un lieu de création résolument différent, créé à Lyon en 2007, privilégiant « *les belles rencontres* » à la faveur d'une approche de la communication « *cousue main* », fédérant les talents et cultivant l'amour des mots...



MAISON D'ÉDITIONS

Filiale de la maison de communication, Treize Avril Éditions a été créée en 2012 pour révéler les talents et être « *un passeur de rêves* ».

Poussez la porte de la maison :

17 rue Royale • 69001 Lyon
04 72 27 85 81 • contact@treizeavril.fr

Retrouvez nos projets et notre actualité :

treizeavril.fr treizeavril-editions.fr

Partagez, éditez, influencez.

treize ★ **avril**
MAISON DE COMMUNICATION. SENSIBLE.