



Lyon, le 6 novembre 2013

Communication & Édition

Belle performance pour Treize Avril qui se développe à Paris, Genève et Casablanca et prépare une levée de fonds

Dans un marché marqué par la crise, la maison de communication lyonnaise tire son épingle du jeu et clôt son sixième exercice avec une forte croissance de son C.A. (+ 28 %, 364 k euros). Fruit d'une politique de diversification réussie et de sa capacité à offrir un modèle différent de l'agence de communication traditionnelle, « à mi-chemin du cabinet-conseil, du bureau de presse et de l'agence de communication », ce résultat l'amène aujourd'hui à ouvrir deux nouvelles adresses à Paris et Genève, et à se développer au Maroc.

« Cette année a constitué un véritable tournant dans la mesure où Treize Avril a su s'adapter au contexte du marché pour enrichir son offre, s'ouvrir à de nouveaux secteurs et clients et continuer à affirmer son positionnement « d'acteur spécialiste », notamment dans les domaines du handicap et de la communication interne, de la réalisation de livres d'entreprises et du media training, sur lesquels elle commence à être réputée » explique, satisfait, Marc Mondou, journaliste de formation et créateur de Treize Avril.

Ses atouts ? La créativité, la motivation et l'engagement d'une équipe jeune, dynamique et ambitieuse ; un positionnement original et « *une approche sensible et humaniste de la communication, celle qui donne du sens au projet* » ; un modèle ouvert qui permet une grande réactivité et souplesse et, enfin, une vraie passion pour les mots et les livres.

Pourtant, le « *cœur du réacteur constitue notre capacité à accompagner au plus près nos clients – très divers et ne disposant pas toujours de ressources en interne – en conseil, en coaching ou en formation comme dans la mise en œuvre de leurs projets print, web, de relations presse ou événementiels.* »

Ainsi, Treize Avril offre notamment un service parfaitement sur mesure et original de « Direction de la communication externalisée », et c'est dans ce cadre, par exemple, qu'elle a assumé l'intérim de la Direction de la Communication de IEDOM-IEOM à Paris pendant près de dix mois ou qu'elle a piloté comme AMO pendant quatre ans, la communication du projet INOVACCESS à Grenoble – projet unique en France et en Europe d'accessibilité – pour le compte de l'Agefiph et aux côtés de la Ville de Grenoble et du FIPHP.

Voir plus loin et s'ouvrir de nouveaux horizons

Au chapitre des nouveautés, Treize Avril a créé un pôle relations presse en 2013, « *un développement logique et cohérent, dans la mesure où nous intervenons sur tous les aspects de la production de contenus rédactionnels et de prise de parole et que notre connaissance approfondie des médias constitue un atout indéniable.* »

Spécialiste de la communication institutionnelle et éditoriale, Treize Avril cultive une autre originalité qui fait la force de son modèle : sa filiale Treize Avril Éditions, créée en 2012 « *par amour du livre* », et qui va permettre de créer des synergies avec ses clients désireux d'éditer. Forte de plusieurs projets, elle publie avant Noël son deuxième carnet, « CIEUX », qui présente un véritable hymne au ciel en 156 dessins et une année de travail, réalisé par Renaud De Heyn, dessinateur de BD belge.





L'objectif de l'année reste donc « *de continuer à être proches de nos clients, tout en voyant plus loin et en s'ouvrant de nouveaux horizons. C'est ce qui nous amène notamment à implanter notre maison à Paris et à côté de Genève où nous espérons enrichir les relations avec nos clients et en séduire de nouveaux, et à nous rapprocher du Maroc pour développer des partenariats tout en saisissant des opportunités de développement à court et moyen terme* » explique Marc Mondou. Dans le même temps, « *nous travaillons à une levée de fonds qui doit nous permettre d'attirer des investisseurs pour financer le développement des deux structures ainsi que la création d'un pôle nouveau, centré sur le web et l'image animée. Celle-ci doit nous permettre d'atteindre notre objectif ambitieux, à savoir tripler l'activité pour réaliser, d'ici 2016, environ 1,2 million de C.A. tout en restant une structure à dimension humaine* ».

INOVACCESS Grenoble 2013

Une mission hors norme : imaginer une ville toute accessible

Depuis plus de 4 ans, Treize Avril accompagne l'Agefiph dans le cadre d'un projet unique en France et en Europe, INOVACCESS, **visant à créer les conditions d'une accessibilité globale et continue de la ville à l'entreprise pour toute personne, quel que soit son handicap ou sa déficience.**

Missionnée en tant qu'AMO sur le volet communication/lobbying/parteneriat, la maison a ainsi élaboré une stratégie de communication et un plan d'actions opérationnel annuel avec, comme cœur de réflexion, la sensibilisation des publics aux problématiques d'accessibilité et la mobilisation des entreprises privées et employeurs publics autour de cet objectif.

Ce projet s'est naturellement conclu au mois d'octobre par un colloque, les Rencontres INOVACCESS, destiné à échanger sur les différents retours d'expériences vécues par des experts français et européens, ainsi que par la publication d'un livre mémoire du projet.

+ sur www.inovaccess-grenoble.com

Treize Avril & Treize Avril Éditions

Deux maisons aux vocations communes

Treize Avril est un lieu de création résolument différent, créé à Lyon en 2007, privilégiant « les belles rencontres » à la faveur d'une approche de la communication « cousue main », fédérant les talents et cultivant l'amour des mots... C'est de cette passion qu'est née Treize Avril Éditions, en 2012, destinée à révéler les talents et être « un passeur de rêves » pour tous les lecteurs curieux de 2 à 122 ans...

+ sur treizeavril.fr & sur treizeavril-editions.fr

Quelques références.

Agefiph, Aires d'entreprises, Arkema, Astic Injection Industrielle, Boiron, DCB International, FNAIM, Grand Lyon, IEDOM/IEOM, Lyxor, Quetzal Mobilier, Région Rhône-Alpes, Ville de Grenoble...

Contact presse

Treize Avril – 04 72 27 85 81

Solenne Legros – solenne.legros@treizeavril.fr

