

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 24 février 2012

Arkema et Treize avril remportent deux prix de communication grâce à « Voyage au cœur de la chimie avec Jamy »

Le 7 février dernier, « Voyage au Cœur de la chimie avec Jamy » reçoit le grand prix du Club de la presse de Lyon en tant que meilleure publication externe, décerné par Jean-Jack QUEYRANNE, président du Conseil Régional de Rhône-Alpes et Jacqueline ROZ-MAURETTE, Présidente du Club de la presse de Lyon. Deux jours plus tard à Paris, le livret pédagogique obtient un TOP COM D'OR au congrès de la communication dans la catégorie édition de plaquette. Deux distinctions reçues en moins d'une semaine et un légitime motif de fierté pour Jamy, Arkema et la maison de communication Treize avril qui ont porté ce beau projet ensemble.

Il était une fois ...

Tout commence il y a quelques mois par la rencontre entre Arkema - 1^{er} chimiste français, 15 700 collaborateurs worldwide - et Treize avril - maison de communication lyonnaise spécialiste de la communication institutionnelle et éditoriale. Dès l'origine, une volonté : créer un support ludique et pédagogique dans l'objectif d'expliquer au grand public, adolescents et adultes résidant à proximité d'un site Arkema, comment la chimie et les innovations qui en découlent sont présentes dans leur quotidien.



Sophie Suc (Arkema)
Marc Mondou (Treize avril) &
Carole Jury (Arkema)

Des rencontres, des idées et la synergie de compétences



Pour Treize avril, l'idée sonne comme une évidence : Jamy Gourmaud, célèbre journaliste et présentateur de « C'est pas Sorcier » depuis 17 ans, est le personnage idéal pour vulgariser un message aussi complexe que la chimie. Bénéficiant d'un réel capital sympathie auprès de la cible visée, Jamy est aussi un ami de longue date de Marc Mondou, créateur de Treize avril avec lequel il a suivi ses études à l'IPJ (Institut Pratique de Journaliste). Séduit par la démarche, il accepte très rapidement le projet.

Le concept d'un livret pédagogique s'écrit alors sur le ton d'une balade illustrée mettant en scène le quotidien d'un riverain habitant à proximité d'un site. Treize avril s'entoure alors de Seven design pour la direction artistique, de Mariette Guigal pour la réalisation des illustrations modernes et colorées.

Jamy introduit chacun des neuf chapitres de l'histoire avec toujours une touche d'humour. 9 quizz jonglant entre culture générale et questions dont les réponses sont dissimulées dans le livret, sont conçus pour susciter la curiosité du lecteur et l'inciter à poursuivre sa

balade. Un autre temps de lecture avec six focus permet d'apprendre et de comprendre les propriétés des produits d'Arkema et leurs applications dans la vie quotidienne.

Une opération réussie !

Distribué dans le cadre des opérations Terrains d'entente®, démarche de communication de proximité d'Arkema, et des actions menées dans le cadre de l'Année Internationale de la Chimie (AIC), le livret a remporté un franc succès, tant auprès du grand public qu'auprès des collaborateurs.

La double distinction reçue la semaine dernière couronne le succès de cette édition et une belle histoire à suivre.



Contacts presse

Pour Arkema : Sophie Suc
Tél 04 26 55 34 80
sophie.suc@arkema.com

Pour Treize avril : Marc Mondou
Tél 04 72 27 85 81
marc.mondou@treizeavril.fr

Crédit photos : Jules Pajot

Arkema

Premier chimiste français, acteur majeur de la chimie mondiale, **Arkema** invente chaque jour la chimie de demain. Une chimie de spécialité, moderne et responsable, tournée vers l'innovation, qui apporte à ses clients des solutions concrètes pour relever les défis du changement climatique, de l'accès à l'eau potable, des énergies du futur, de la préservation des ressources fossiles, et de l'allègement des matériaux. Présent dans plus de 40 pays, avec un effectif de 15 700 personnes, 9 centres de recherche, **Arkema** réalise un chiffre d'affaires d'environ 5,9 milliards d'euros et occupe des positions de leader sur ses marchés avec des marques internationalement reconnues. **The world is our Inspiration. www.arkema.com**

Treize avril

Créée en 2007, Treize avril est **une maison spécialisée en communication institutionnelle et éditoriale**, installée au cœur de Lyon. Du conseil à la mise en œuvre de campagnes et d'actions de communication externes comme internes, **Treize avril accompagne ses clients dans des dimensions très larges et originales** (biographies d'entreprises, projets éditoriaux, web, mediatraining, coaching...). Carrefour de talents et d'initiatives, Treize avril construit son histoire depuis 5 ans au fil de ses rencontres et apporte son expertise à des PME, institutions et grands comptes en France comme en Suisse. Bienvenue à la maison ! **www.treizeavril.fr**