

RÉCOMPENSE

Treize Avril remporte deux prix avec Arkema. L'agence lyonnaise a reçu le Prix du Club de la presse de Lyon et un Top Com d'or pour la campagne « Voyage au cœur de la chimie » réalisée pour Arkema. L'agence a imaginé un livret pédagogique qui met en scène l'animateur Jamy, de l'émission C'est pas sorcier, pour expliquer le rôle de la chimie au quotidien.

